

# 「やまとなでしこプロジェクト」&日本酒のコラボ始動

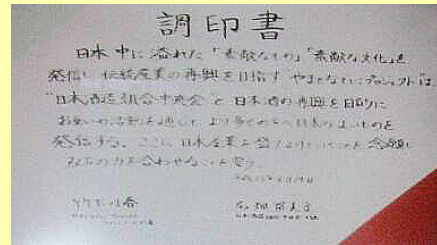


「日本酒クールスタイル」など、お洒落な飲み方普及へ  
若い女性の感性が日本酒をどう彩るか、高まる期待



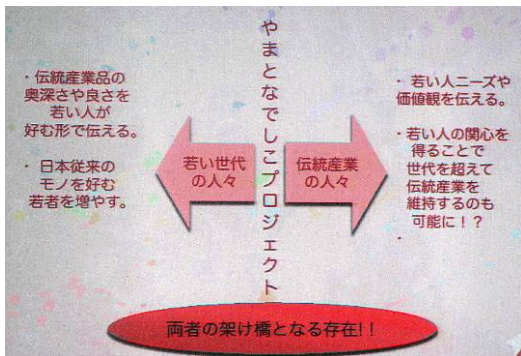
酒樽を囲んで。プロジェクトのメンバーの皆さんと中央会の尾畑需要開発委員(右端)

女性による「和の魅力」の発信をめざす「やまとなでしこプロジェクト」の団結式が6月19日午後、慶應義塾大学三田キャンパスで開催され、「日本酒のオシャレな飲み方の普及」へ向けた中央会との共同作業に調印。うら若きナadeshikoたちの感性が日本酒文化にどんな彩りを加えるか、今後への期待が高まります。



## ❁ 「伝統産業と若い世代の架け橋」に

「やまとなでしこプロジェクト」は、「伝統産業」「地域活性化」「ものづくり」「日本文化」などをキーワードに「JAPAN (和) の魅力」を発信しようと、女子大生やキャリアウーマンが結集した話題のカルチャームーブメント。実質的な活動は昨年秋からスタートしており、既に一部のトレンドウォッチャーからは、「伝統産業と若い世代の架け橋」として、その動向に熱い注目が集まっています。



中央会の需要開発委員会では、夏場の日本酒需要拡大をめざす新たな需要開発キャンペーン「日本酒クールスタイル」(日本酒ベースのカクテルな

ど)の普及へ向けて、同プロジェクトとのタイアップを計画。今年4月には中央会主催の試飲会にメンバーを招いて実際にクールスタイルを体験してもらうなど、連携へ向け準備を進めてきました。

その両者が、今回のプロジェクト団結式を機に正式に調印。「日本酒クールスタイル」を含むオシャレな日本酒の飲み方を若者に提案していくため、本格的なコラボレーションを展開していくこととなりました。

## ❖ 慶大・飯盛教授らが記念講演

プロジェクトのメンバーは現在およそ40名。会の代表は、石田愛奈さん、岩本乃蒼さん、竹下小春さん(いずれも慶應義塾大学環境情報学部)、伊藤妃実子さん(慶應義塾大学政策・メディア研究科)の4人が務めています。

6月19日の団結式には、プロジェクトの主だったメンバーと、中央会の需要開発委員会から尾畑留美子、榎真理子両委員が参加。竹下さんの挨拶に続き、会のアドバイザー役で慶應義塾大学総合政策学部准教授の飯盛義徳氏

(研究テーマ=地域活性化)と尾畑委員が記念講演を行い、飯盛准教授は衰退著しい伝統産業を再生する力として、また尾畑委員は「日本酒クールスタイル」の普及などで日本酒を元気にしていく力として、それぞれプロジェクトの役割に期待を示しました。

## ❖ 女性の視点からの発想に期待

後半には「日本酒を女子大生に広めるため」のブレスト会議が行なわれ、メンバーは4つのチームに分かれて、若い女性にとっての日本酒のイメージや克服すべき課題などを出し合いながら、消費拡大のための具体策を協議。その場でパワーポイントを利用してプレゼンテーションを行なった結果、成人目前という立場から、日本酒が「二十歳になって初めて飲む酒」に選ばれるための妙案「誕生酒の開発」を提案した19歳チームが優秀賞に。

また、注目の調印式では、竹下さんと尾畑委員が「日本酒産業を盛り上げていくことを念願し、双方の力を合わせることを誓う」とする調印書にサインし、拍手の中で今後の協力を誓い合いました。会の最後には伊藤代表が「東日本大震災を機に伝統産業を盛り立てていこうという声が大きくなっている」とした上で、大津波の犠牲者となった福島県浪江町の方から、生前



優秀賞の19歳チーム。左は榎委員



調印書にサインする尾畑委員(左)と竹下代表

## ・プロジェクト代表・伊藤妃実子さんのお話



作年の春、飯盛(いさがい)先生のゼミの中で、伝統産業や日本のものづくりに関心を持つメンバーが出合って、『和の魅力』を発信していきたいと思う仲間を募り、地域や伝統産業と連携しながら、面白いムーブメントを起こしていけないか?』と考えたのが、プロジェクトの発足につながりました。飯盛先生も「絶対社会の役に立つ」と応援してくださいました。

今回の日本酒とのコラボは、日本酒の魅力や、若い世代に発信する新しい連携のあり方を示すものです。伝統産業はイノベーションを繰り返しながら生き延びてきました。私たちも、日本酒の伝統や文化、飲み方などをもっと勉強しながら、そうしたイノベーションのきっかけとなるような取り組みを進めていきたいです。(http://www.yamatonadeshiko-flower.com)



飯盛准教授(上)の講演風景

プロジェクトに寄せられた応援メッセージを紹介。『女性の視点からの発想に期待する』という言葉に応えるためにも日本酒の消費拡大のために頑張っていきたい」と決意を示しました。